



Récupération d'air chaud



## ICA De belles énergies !

**L'**engagement de l'imprimerie Courand & Associés en termes d'efficacité énergétique est exemplaire, tant en matière de moyens déployés que sur le plan de la symbolique et des valeurs. Les 47 salariés d'ICA et ses clients apprécient aussi...

L'une des plus anciennes imprimeries iséroises - elle a démarré son activité en 1906 et est aujourd'hui dirigée par la 4e génération - a résolument choisi de s'inscrire dans son époque. "Labellisés Imprim'vert depuis 2007, nous prêtons la plus grande attention à l'impact de notre activité sur l'environnement", souligne Rémi Courand, Président d'ICA.

L'imprimeur a notamment adopté les normes PEFC et FSC pour ses papiers puis a réalisé un bilan carbone afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre issus de ses activités. En 2010, un audit énergie a été réalisé par la CCI Nord Isère. En parallèle, ICA s'est lancée dans une démarche de certification Iso 14001, la plus exigeante en matière environnementale. Obtenue en 2011, elle vaut également une reconnaissance internationale.

### Plus de production, moins de consommation

**"Tous ces dispositifs nous ont également permis de progresser en matière d'efficacité énergétique, note le dirigeant. Notre volume de production a augmenté de 30 % sans impact sur la facture d'électricité..."** Poursuivant cette dynamique, ICA accompagnée par la CCI Nord Isère a relancé une démarche orientée énergie en 2015, avec un diagnostic réalisé par un bureau d'études et co-financé par l'ADEME.

Aujourd'hui, un système de GTC (gestion technique cen-

tralisée) mesure les températures et les taux d'humidité et les optimise, tout en conservant les conditions idéales de travail du papier : 25 degrés, 50% d'humidité. Des capteurs de lumière et de présence, un système de retraitement de l'air chaud, des compresseurs à variateur de vitesse, l'acquisition de 3 véhicules 100% électriques... contribuent aussi à optimiser les dépenses énergétiques. "La sensibilisation du personnel aux bonnes pratiques est également essentielle, confie Rémi Courand. Cela vaut sur le plan professionnel et privé. Ayant gagné le challenge de la mobilité en milieu rural, nous avons fait bénéficier nos salariés d'une formation à l'éco-conduite, et pas seulement les commerciaux. Nos investissements en matière énergétique visent à réaliser des économies, mais ils ont surtout une valeur immatérielle, visant le bien-être de nos équipes dans leur quotidien. Ce sont nos valeurs d'entreprise..."

### Toujours une valeur ajoutée

ICA se positionne comme un imprimeur de qualité, proposant à ses clients des réalisations techniquement poussées et des finitions très travaillées, comme le vernis sélectif, la dorure numérique et tous les pelliculages, réalisés en interne. **"Dans un contexte de décroissance des volumes de tirage, ICA se positionne sur la qualité et l'apport de valeur ajoutée dans l'impression des documents, explique Rémi Courand. Nous travaillons pour des marques de luxe, avec des techniques d'ennoblissement des imprimés"**. ICA est l'une des 50 entreprises labellisées Imprim'Luxe, une reconnaissance obtenue en 2013. Si son excellence est reconnue, ICA réalise aussi avec le même professionnalisme des prestations plus classiques, pour l'artisan local, la collectivité publique ou les entreprises de tous secteurs. Elle vient d'acquérir 2 nouvelles presses 6 et 8 couleurs. « Nous avons également développé une plateforme de personnalisation en ligne pour les particuliers, poursuit le dirigeant. Faire-part, cartons d'invitation... ils font leur choix parmi 1500 modèles ! » Un nouveau levier de croissance pour ICA, toujours à l'affût d'innovations.